

Waldtourismus liegt im Trend

Immer mehr Menschen, insbesondere viele Städter, verbringen ihren Urlaub im Wald, da ihr Arbeits-Alltag von Verkehr, künstlichen Bürowelten und einem hohen Maß an Digitalisierung geprägt ist und sie sich nach der beruhigenden Kraft der Natur sehnen. Die Schlagworte der Stunde heißen „Waldbaden“ und „Themenwanderungen“. [1]

Familien mit Kindern nutzen Wälder traditionell zur Erkundung und Erholung. Viele Regionen haben ihre Ansprache gezielt darauf abgestimmt. So wirbt NRW bspw. mit vielen touristischen Angeboten in der Natur - von Touren mit Wisent-Begegnungen im Weserbergland, über den Wildnis-Trail in der Eifel bis hin zur digitalen Schnitzeljagd im Naturpark Rheinland. [2]

Noch relativ neu wird die Zielgruppe der „Aktiv-Senioren“ umworben. So wurde z. B. in Bayern ein Pilotseminar waldpädagogische Programme für ältere Menschen entwickelt. [3]

Quellen:

[1] [Wellness-Trend "Waldbaden"](#), Online auf focus.de, Zugriff am 20. Oktober 2019

[2] [Natur-Touren zum Nacherleben](#), Online auf nrw-tourismus.de, Zugriff am 20. Oktober 2019

[3] [Aktiv-Senioren als neue Zielgruppe](#), Online auf waldwissen.net, Zugriff am 20. Oktober 2019

From:
<http://wald-wiki.de/> -

Permanent link:
http://wald-wiki.de/wald_u_gesellschaft/freizeit_u_erholung/tourismus/waldtourismus_im_trend?rev=1571612073

Last update: 2020/10/10 00:10

