

Öffentlichkeitsarbeit (= Kommunikation nach Außen)

Auch abseits von Krisen und Schadensgroßereignissen, gibt es eine Vielzahl von forstlich relevanten Themen, für die sich die Öffentlichkeit interessiert - vom technischen Fortschritt über Klimawandel bis hin zu neuen Baumarten und Gesetzen. Die sich stetig verändernden Rahmenbedingungen im und für den Wald erfordern eine Kommunikation sowohl mit Fachleuten als auch mit anderweitig am Wald Interessierten. [1] Mit kontinuierlicher Kommunikation lassen sich Transparenz und Verständnis schaffen sowie Unterstützung für wichtige oder Aufmerksamkeit für neue Themen finden. Aktuelle Praxisbeispiele sind:

- Öffentlichkeitsarbeit zur Waldbrandvorbeugung [2]
- Öffentlichkeitsarbeit für Bannwälder [3]
- GENial – Der Wald im Klimawandel [4]

Darüber hinaus wird immer wieder öffentlich eine Legitimierung der Forstwirtschaft gefordert. Geeignete Öffentlichkeitsarbeit gibt der Forstwirtschaft ein Gesicht gegenüber internen und externen Zielgruppen. Und ein Dialog lohnt sich, um bspw. gesamtgesellschaftliche Leistungen aufzuzeigen. [5]

Wer Informationen und Anregungen für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit sucht, findet bspw. eine Informationssammlung auf waldwissen.net. [1]

Das WALD-WIKI bietet übrigens vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten und lässt sich hervorragend als Informationskanal nutzen. [6]

Quellen:

[1] [Informationssammlung zur Öffentlichkeitsarbeit](#), Online auf waldwissen.net, Zugriff am 21. Oktober 2019

[2] [Adaptive Öffentlichkeitsarbeit verleiht Forstwirtschaft ein Gesicht](#), Online auf waldwissen.net, Zugriff am 21. Oktober 2019

[3] [Zielgruppe: Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse](#), Online auf waldwiki.de, Zugriff am 21. Oktober 2019

From:
<https://wald-wiki.de/> -

Permanent link:
https://wald-wiki.de/wald_u_gesellschaft/zielgruppenansprache/pr/aussenkommunikation?rev=1571660718

Last update: 2020/10/10 00:11

